

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 34» г. Брянска

***Аннотация к рабочей программе***  
**учебного предмета «Обществознание»**

Рабочая программа учебного предмета «Обществознание» обязательной предметной области «Общественно-научные предметы» разработана в соответствии с пунктом 18.2.2. ФГОС СОО (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413) и реализуется год в 10 классе.

Рабочая программа разработана учителем общественных дисциплин Михайловой Т.В. в соответствии с положением о рабочих программах и определяет организацию образовательной деятельности учителя в школе по определенному учебному предмету.

Рабочая программа учебного предмета является частью ООП ООО определяющей:

- содержание;
- планируемые результаты (личностные, метапредметные и предметные);
- тематическое планирование с учетом рабочей программы воспитания и возможностью использования ЭОР/ЦОР.

Рабочая программа обсуждена и принята решением методического объединения и согласована заместителем директора по учебно-воспитательной работе МБОУ «СОШ №34» г. Брянска

Дата: 31.08.2023

**Российская Федерация**  
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**  
**«Средняя общеобразовательная школа № 34» г. Брянска**  
241047, г. Брянск, ул. Суворова, д.2 б  
тел. 8(4832)26-03-62, факс 8(4832)26-00-13, e-mail: [brsch34@mail.ru](mailto:brsch34@mail.ru)  
ОКПО 10464114, ОГРН 1023201101120, ИНН 3233003715, КПП 325701001

Выписка  
из основной образовательной программы среднего общего образования

РАССМОТРЕНО

методическое объединение  
учителей естественно-научного и  
исторического циклов  
Протокол № 1 от 31.08.2023г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по УВР  
Федоренко Е.И.  
31.08.2023г.

**Рабочая программа**  
**учебного предмета «Обществознание»**  
**для среднего общего образования**  
**Срок освоения: 1 год (10 класс)**

Составители: Михайлова Т.В.  
учитель общественных дисциплин

Выписка верна 31.08.2023г.  
И.о.директора О.А. Барыкина

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по обществознанию разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 24.03.2021г. № 51-ФЗ), требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413), с учетом федеральной рабочей программы по учебному предмету *обществознание* и на основе учебного плана МБОУ «СОШ № 34» г. Брянска

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Учебный предмет «Обществознание» выполняет ведущую роль в реализации школой функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального российского народа, социализации старших подростков, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости. Содержание учебного предмета ориентируется на систему теоретических знаний, традиционные ценности российского общества, представленные на базовом уровне, и обеспечивает преемственность по отношению к обществоведческому курсу уровня основного общего образования путём углублённого изучения ряда социальных процессов и явлений. Наряду с этим вводится ряд новых, более сложных компонентов содержания, включающих знания, социальные навыки, нормы и принципы поведения людей в обществе, правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни. Сохранение интегративного характера предмета на углублённом уровне предполагает включение в его содержание тех компонентов, которые создают целостное и достаточно полное представление обо всех основных сторонах развития общества, о деятельности человека как субъекта общественных отношений, также способах их регулирования. Каждый из содержательных компонентов, которые представлены и на базовом уровне, раскрывается в углублённом курсе в более широком многообразии связей и отношений. Кроме того, содержание предмета дополнено рядом вопросов, связанных с логикой и методологией познания социума различными социальными науками. Усилено внимание к характеристике основных социальных институтов. В основу отбора и построения учебного содержания положен принцип многодисциплинарности обществоведческого знания. Разделы курса отражают основы различных социальных наук. Углубление теоретических представлений сопровождается созданием условий для развития способности самостоятельного получения знаний на основе освоения различных видов (способов) познания, их применения при работе как с адаптированными, так и неадаптированными источниками информации в условиях возрастания роли массовых коммуникаций. Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций. Изучение обществознания на углублённом уровне предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»**

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве РФ;
- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
  - освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов; человека как субъекта социальных отношений; многообразии видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных; цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;
- овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с опорой на инструменты (способы) социального познания, ценностные ориентиры, элементы научной методологии;
- обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений; создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
- расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии с учебным планом обществознание на углублённом уровне изучается в 10 классе. Общее количество времени обучения составляет 136 часов в год. Общая недельная нагрузка обучения составляет 4 часа.

### **Учет рабочей программы воспитания**

Рабочая программа по учебному предмету составлена с учетом рабочей программы воспитания МБОУ «СОШ № 34» г. Брянска.

Реализуя воспитательный потенциал урока, учитель:

- устанавливает доверительные отношения между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб

учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;

- побуждает школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлекает внимание школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организует их работу с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирует ее обсуждение, высказывание учащимися своего мнения по ее поводу, выработку своего к ней отношения;
- использует воспитательные возможности содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применяет на уроке интерактивные формы работы учащихся: интеллектуальные игры, стимулирующие познавательную мотивацию школьников; дидактический театр, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссии, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповые работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включает в урок игровые процедуры, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- организует шефство мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающее школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирует и поддерживает исследовательскую деятельность школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что дает школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

Общество как предмет изучения. Различные подходы к изучению общества. Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное познание.

Социальные науки в системе научного знания. Место философии в системе обществознания. Философия и наука.  
Методы изучения социальных явлений. Сходство и различие естествознания и обществознания. Особенности наук, изучающих общество и человека.  
Социальные науки и профессиональное самоопределение молодёжи.

## **ВВЕДЕНИЕ В ФИЛОСОФИЮ**

Социальная философия, её место в системе наук об обществе. Философское осмысление общества как целостной развивающейся системы. Взаимосвязь природы и общества. Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества.

Типология обществ. Современное общество: ведущие тенденции, особенности развития. Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики. Эволюция и революция как формы социального изменения. Влияние массовых коммуникаций на развитие общества и человека.

Понятие общественного прогресса, критерии общественного прогресса. Противоречия общественного прогресса. Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий. Глобальные проблемы современности. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Человечество как результат биологической и социокультурной эволюции. Сущность человека как философская проблема. Духовное и материальное в человеке. Способность к познанию и деятельности — фундаментальные особенности человека.

Сознание. Взаимосвязь сознания и тела. Самосознание и его роль в развитии личности. Рефлексия. Общественное и индивидуальное сознание. Теоретическое и обыденное сознание. Формы общественного сознания: религиозное, нравственное, политическое и другие. Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания. Воздействие СМИ на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды. Использование достоверной и недостоверной информации. Философия о деятельности как способе существования людей, самореализации личности. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности.

Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира. Познание как деятельность. Знание, его виды. Истина и её критерии. Абсолютная истина. Относительность истины. Истина и заблуждение. Формы чувственного познания, его специфика и роль. Формы рационального познания. Мышление и язык. Смысл и значение языковых выражений. Рассуждения и умозаключения. Дедукция и индукция. Доказательство, наблюдение, эксперимент, практика. Объяснение и понимание. Виды объяснений. Распространённые ошибки в рассуждениях. Парадоксы, спор, дискуссия, полемика. Основания, допустимые приёмы рационального спора. Научное знание, его характерные признаки: системность, объективность, доказательность, проверяемость. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Способы и методы научного познания. Дифференциация и интеграция научного знания. Междисциплинарные научные исследования.

Духовная жизнь человека и общества. Человек как духовное существо. Человек как творец и творение культуры. Мироззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели. Понятие культуры. Институты культуры. Диалог культур. Богатство культурного наследия России. Вклад российской культуры в мировую культуру. Массовая и элитарная культура. Народная культура. Творческая элита. Религия, её культурологическое понимание. Влияние религии на развитие культуры.

Искусство, его виды и формы. Социальные функции искусства. Современное искусство. Художественная культура.

Наука как область духовной культуры. Роль науки в современном обществе. Социальные последствия научных открытий и ответственность учёного. Авторитет науки. Достижения российской науки на современном этапе.

Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия.

Этика, мораль, нравственность. Основные категории этики. Свобода воли и нравственная оценка. Нравственность как область индивидуально ответственного поведения.

Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей. Особенности профессиональной деятельности по направлениям, связанным с философией.

## **ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ**

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений. Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка.

Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе. Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в учебных группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность. Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.

## **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ**

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и

экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП. Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.



Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок. Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» УГЛУБЛЁННОГО УРОВНЯ**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

#### *1. Гражданского воспитания:*

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- уважение ценностей иных культур, конфессий; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

#### *2. Патриотического воспитания:*

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России;
- достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.

#### *3. Духовно-нравственного воспитания:*

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

#### *4. Эстетического воспитания:*

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; стремление проявлять качества творческой личности.

5. *Физического воспитания:*

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6. *Трудового воспитания:*

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7. *Экологического воспитания:*

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности.

8. *Ценности научного познания:*

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

*самосознания*, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;

*саморегулирования*, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

*внутренней мотивации*, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;

*эмпатии*, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты. **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Овладение универсальными учебными познавательными действиями:**

**1. Базовые логические действия:**

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;
- устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
- определять критерии типологизации;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
- прогнозировать возможные пути разрешения противоречий; разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;
- вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям;
- оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

**2. Базовые исследовательские действия:**

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания; осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить

аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

### 3. *Работа с информацией:*

- владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы и пр.;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

## **Овладение универсальными коммуникативными действиями:**

### 1. *Общение:*

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

### 2. *Совместная деятельность:*

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

## **Овладение универсальными регулятивными действиями:**

### **1. Самоорганизация:**

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

### **2. Самоконтроль:**

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;
- использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению.

### **3. Принятие себя и других:**

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- 1) Владеть знаниями основ философии, социальной психологии, экономической науки, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;  
объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов;  
знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как: системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта общественных отношений, виды и формы познавательной деятельности;  
общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации в формировании социально-психологических качеств личности;  
природа межличностных конфликтов и пути их разрешения;  
экономика как объект изучения экономической теорией, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;
- 2) владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях;  
многообразии социальных институтов;

их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития; политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

- 3) владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды;

применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование; доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций;

способах безопасного использования финансовых услуг;

выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

уметь классифицировать и типологизировать: социальные институты, типы обществ, формы общественного сознания, виды деятельности, виды потребностей, формы познания, уровни и методы научного знания, формы культуры, типы мировоззрения; типы социальных отношений, виды социальных групп, разновидности социальных конфликтов и способы их разрешения, типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;

- 4) уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, проявлений общественного прогресса, противоречивости глобализации, относительности истины, характера воздействия СМИ на сознание в условиях цифровизации, формирования установок и стереотипов массового сознания;

распределения ролей в малых группах, влияния групп на поведение людей, особенностей общения в информационном обществе, причин возникновения межличностных конфликтов;

экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики;

путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики; уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по философской, социально-психологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ;

владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;

- 5) анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия;

использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем; конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной

действительности, модельными ситуациями теоретические положения разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы эконо-мической науки», включая положения о влиянии массовых коммуникаций на развитие человека и общества, способах манипуляции общественным мнением, распространённых ошибках в рассуждениях при ведении дискуссии;

различении достоверных и недостоверных сведений при работе с социальной информацией; возможностях оценки поведения с использованием нравственных категорий; выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

- б) проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы философии», «Основы социальной психологии», «Основы экономической науки»;
- 7) проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с философией, социальной психологией и экономической наукой.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 КЛАСС**

| №<br>п/<br>п  | Наименование<br>разделов и тем<br>программы                                  | Количество часов |                       |                        | Электронные<br>(цифровые)<br>образовательные<br>ресурсы                                 |
|---|--|------------------|-----------------------|------------------------|---|
|   |  | Всего            | Контрольные<br>работы | Практические<br>работы |   |
| <b>Раздел 1. Социальные науки и их особенности (4 часа)</b> |  |                  |                       |                        |   |
| 1.1   | Социальные науки в системе научного знания. Особенности социального познания | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| <b>Итого по разделу</b>                                     |  | <b>4</b>         |                       |                        |   |
| <b>Раздел 2. Введение в социологию (38 часов)</b>           |  |                  |                       |                        |   |
| 2.1.  | Общество как система. Динамика и многообразие процессов развития общества    | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.2.  | Общественный прогресс. Процессы глобализации                                 | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.3.  | Сущность человека. Духовное и материальное в человеке                        | 2                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.4.  | Сознание. Массовое сознание и его особенности                                | 3                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.5.  | Деятельность как способ существования людей                                  | 2                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.6.  | Теория познания. Истина и её критерии  | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.7.  | Научное знание и его характерные черты.                                      | 2                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.8.  | Духовная жизнь человека и общества   | 6                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.9.  | Направления духовной деятельности. Формы духовной культуры                   | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 2.10.   | Этика и этические нормы  | 4                |                       |                        | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |



|  |   |           |  |  |   |
|--|---|-----------|--|--|---|
| 2.11.  | Повторительно - обобщающий урок по разделу «Социальные науки и их особенности »   | 3         |  |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>                                      |   | <b>38</b> |  |  |   |
| <b>Раздел 3. Введение в социальную психологию (25 часов)</b> |   |           |  |  |   |
| 3.1.   | Социальная психология как наука   | 2         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 3.2.   | Общество и личность в социальной психологии                                       | 6         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 3.3.   | Социальная психология групп   | 6         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 3.4.   | Общение и социальное взаимодействие   | 6         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 3.5.   | Психологическое образование и профессиональная деятельность социального психолога | 2         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 3.6.   | Повторительно - обобщающий урок по разделу «Введение в социальную психологию »    | 3         |  |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>                                      |   | <b>25</b> |  |  |   |
| <b>Раздел 4. Введение в экономическую науку (62 часа )</b>   |   |           |  |  |   |
| 4.1.   | Экономика как наука и сфера деятельности человека                                 | 4         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 4.2.   | Экономическая деятельность и её субъекты  | 5         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 4.3.   | Институт рынка  | 6         |  |  |   |
| 4.4.   | Рынки и ресурсы   | 6         |  |  |   |
| 4.5.   | Институт предпринимательства  | 4         |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 4.6.   | Фирмы в экономике   | 4         |  |  |   |

|   |   |            |  |  |   |
|---|---|------------|--|--|---|
| 4.7.  | Финансовые институты  | 8          |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 4.8.  | Государство в экономике   | 9          |  |  |   |
| 4.9.  | Основные макроэкономические показатели  | 6          |  |  |   |
| 4.10.   | Международная экономика   | 6          |  |  | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41c418">https://m.edsoo.ru/7f41c418</a> |
| 4.11.   | Повторительно - обобщающие уроки по разделу: «введение в экономическую науку» | 4          |  |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>   |   | <b>62</b>  |  |  |   |
| <b>Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности</b> |   | <b>7</b>   |  |  |   |
| <b>Итого по разделу</b>   |   | <b>7</b>   |  |  |   |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>  |   | <b>136</b> |  |  |   |

**Календарно – тематическое планирование на 2023 – 2024 учебный год**

| № п/п   | № Урока в разделе (теме) | Название раздела, темы урока  | Контрольн<br>ые работы | Практичес<br>кие,<br>лаборатор<br>ные<br>работы | Дата     |          | Домашнее задание |
|---|--------------------------|---|------------------------|---|----------|----------|------------------|
|   |                          |   |                        |   | По плану | По факту |                  |
| <b>Раздел 1. Социальные науки и их особенности (4 часа)</b> |                          |   |                        |   |          |          |                  |
| 1   | 1                        | Общество как предмет изучения. Подходы к изучению общества  |                        |   |          |          |                  |
| 2   | 2                        | Особенности социального познания. Научное и ненаучное социальное сознание                         |                        |   |          |          | §                |
| 3   | 3                        | Социальные науки в системе научного знания. Социальные науки и профессиональное самоопределение   |                        |   |          |          | §                |
| 4   | 4                        | Методы изучения социальных явлений. Особенности наук, изучающих общество и человека.              |                        |   |          |          | §                |
| <b>Раздел 2. Введение в социологию (38 часов)</b>           |                          |   |                        |   |          |          |                  |
| 5   | 1                        | Место социальной философии в системе наук об обществе. Философское осмысление общества            |                        |   |          |          |                  |
| 6   | 2                        | Понятие «социальный институт». Основные институты общества, их функции и роль в развитии общества |                        |   |          |          |                  |
| 7   | 3                        | Типология обществ. Современное общество   |                        |   |          |          |                  |
| 8   | 4                        | Динамика и многообразие процессов развития общества. Типы социальной динамики                     |                        |   |          |          |                  |
| 9   | 5                        | Понятие общественного прогресса, критерии и противоречия общественного прогресса                  |                        |   |          |          |                  |
| 10  | 6                        | Процессы глобализации. Противоречивость глобализации и её последствий                             |                        |   |          |          |                  |
| 11  | 7                        | Глобальные проблемы современности   |                        |   |          |          |                  |

|    |    |   |  |  |  |  |  |
|----|----|---|--|--|--|--|--|
| 12 | 8  | Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI века   |  |  |  |  |  |
| 13 | 9  | Философская антропология о становлении человека и зарождении общества. Сущность человека как философская проблема |  |  |  |  |  |
| 14 | 10 | Становление человека в процессе антропогенеза.<br>Обобщающая работа: Общество как система                         |  |  |  |  |  |
| 15 | 11 | Сознание. Самосознание и его роль в развитии человека   |  |  |  |  |  |
| 16 | 12 | Формы общественного сознания  |  |  |  |  |  |
| 17 | 13 | Способы манипуляции общественным мнением. Установки и стереотипы массового сознания                               |  |  |  |  |  |
| 18 | 14 | Деятельность как способ существования людей   |  |  |  |  |  |
| 19 | 15 | Потребности и интересы. Свобода и необходимость в деятельности  |  |  |  |  |  |
| 20 | 16 | Гносеология в структуре философского знания. Проблема познаваемости мира  |  |  |  |  |  |
| 21 | 17 | Познание как деятельность. Знание, его виды.<br><b>Опрос:</b> Теория познания                                     |  |  |  |  |  |
| 22 | 18 | Истина и её критерии  |  |  |  |  |  |
| 23 | 19 | Формы познания  |  |  |  |  |  |
| 24 | 20 | Научное знание и его характерные черты  |  |  |  |  |  |
| 25 | 21 | Способы и методы научного познания  |  |  |  |  |  |
| 26 | 22 | Духовная жизнь человека и общества  |  |  |  |  |  |
| 27 | 23 | Человек как творец и творение культуры  |  |  |  |  |  |
| 28 | 24 | Мировоззрение: картина мира, идеалы, ценности и цели  |  |  |  |  |  |
| 29 | 25 | Понятие культуры  |  |  |  |  |  |
| 30 | 26 | Институты культуры  |  |  |  |  |  |
| 31 | 27 | Диалог культур  |  |  |  |  |  |

|  |    |  |  |  |  |  |  |
|--|----|--|--|--|--|--|--|
| 32   | 28 | Религия, её культурологическое понимание   |  |  |  |  |  |
| 33   | 29 | Искусство, его виды и формы  |  |  |  |  |  |
| 34   | 30 | Наука как область духовной культуры  |  |  |  |  |  |
| 35   | 31 | Образование как институт сохранения и передачи культурного наследия                                    |  |  |  |  |  |
| 36   | 32 | Этика, мораль, нравственность. Основные категории этика  |  |  |  |  |  |
| 37   | 33 | Нравственность как область индивидуально ответственного поведения                                      |  |  |  |  |  |
| 38   | 34 | Этические нормы как регулятор деятельности социальных институтов и нравственного поведения людей.      |  |  |  |  |  |
| 39   | 35 | Особенности профессиональной деятельности по направленности, связанным с философией                    |  |  |  |  |  |
| 40   | 36 | Обобщающая работа: Социальные науки и их особенности   |  |  |  |  |  |
| 41   | 37 | Повторительно -обобщающий урок по теме "Введение в философию "   |  |  |  |  |  |
| 42   | 38 | Повторительно -обобщающий урок по теме "Введение в философию "   |  |  |  |  |  |
| <b>Раздел 3. Введение в социальную психологию (25 часов)</b> |    |  |  |  |  |  |  |
| 43   | 1  | Социальная психология в системе социально -гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития |  |  |  |  |  |
| 44   | 2  | Междисциплинарный характер социальной психологии   |  |  |  |  |  |
| 45   | 3  | Теории и основные типы социальных отношений.   |  |  |  |  |  |
| 46   | 4  | Личность как объект исследования социальной психологии   |  |  |  |  |  |
| 47   | 5  | Личность в группе. Понятие «я - концепция». Самопознание и самооценка                                  |  |  |  |  |  |
| 48   | 6  | Самоконтроль. Социальная идентичность  |  |  |  |  |  |

|    |    |  |  |  |  |  |  |
|----|----|--|--|--|--|--|--|
| 49 | 7  | Ролевое взаимодействие   |  |  |  |  |  |
| 50 | 8  | Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии  |  |  |  |  |  |
| 51 | 9  | Группа как объект исследования социальной психологии   |  |  |  |  |  |
| 52 | 10 | Классификация групп в социальной психологии  |  |  |  |  |  |
| 53 | 11 | Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы»                             |  |  |  |  |  |
| 54 | 12 | Малые группы. Условные группы. Интеграция в группах разного уровня развития. <b>Опрос:</b> Личность и общество в социальной психологии |  |  |  |  |  |
| 55 | 13 | Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплоченность. Конформизм и неконформизм  |  |  |  |  |  |
| 56 | 14 | Межличностные отношения в группах. Групповая дифференциация. Антисоциальные группы.  |  |  |  |  |  |
| 57 | 15 | Общение как объект социально - психологических исследований  |  |  |  |  |  |
| 58 | 16 | Общение как обмен информацией.   |  |  |  |  |  |
| 59 | 17 | Особенности общения в информационном обществе  |  |  |  |  |  |
| 60 | 18 | Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении  |  |  |  |  |  |
| 61 | 19 | Информационная безопасность  |  |  |  |  |  |
| 62 | 20 | Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения  |  |  |  |  |  |
| 63 | 21 | Особенности профессиональной деятельности социального психолога  |  |  |  |  |  |
| 64 | 22 | Психологическое образование  |  |  |  |  |  |
| 65 | 23 | Повторительно -обобщающий урок по теме: Введение в социальную психологию   |  |  |  |  |  |
| 66 | 24 | Повторительно -обобщающий урок по теме: Введение в социальную психологию   |  |  |  |  |  |

|   |    |   |  |  |  |  |  |
|---|----|---|--|--|--|--|--|
| 67  | 25 | Повторительно -обобщающий урок по теме: Введение в социальную психологию  |  |  |  |  |  |
| <b>Раздел 4. Введение в экономическую науку (62 часа)</b> |    |   |  |  |  |  |  |
| 68  | 1  | Экономика как наука, этапы и основные направления её развития   |  |  |  |  |  |
| 69  | 2  | Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика   |  |  |  |  |  |
| 70  | 3  | Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества  |  |  |  |  |  |
| 71  | 4  | Экономическое содержание собственности. Типы экономических систем   |  |  |  |  |  |
| 72  | 5  | Экономическая деятельность и её субъекты  |  |  |  |  |  |
| 73  | 6  | Потребление, сбережения, инвестиции.  |  |  |  |  |  |
| 74  | 7  | Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике  |  |  |  |  |  |
| 75  | 8  | Производство. Факторы производства и факторные доходы   |  |  |  |  |  |
| 76  | 9  | Кривая производственных возможностей  |  |  |  |  |  |
| 77  | 10 | Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование  |  |  |  |  |  |
| 78  | 11 | Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Закон спроса   |  |  |  |  |  |
| 79  | 12 | Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон предложения   |  |  |  |  |  |
| 80  | 13 | Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена  |  |  |  |  |  |
| 81  | 14 | Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур.  |  |  |  |  |  |
| 82  | 15 | Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики . <b>Опрос:</b> Экономика как наука и сфера деятельности |  |  |  |  |  |

|    |    |  |  |  |  |  |  |
|----|----|--|--|--|--|--|--|
|    |    | человека   |  |  |  |  |  |
| 83 | 16 | Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента   |  |  |  |  |  |
| 84 | 17 | Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование   |  |  |  |  |  |
| 85 | 18 | Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в РФ  |  |  |  |  |  |
| 86 | 19 | Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации   |  |  |  |  |  |
| 87 | 20 | Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации .<br><b>Опрос:</b> Институт рынка   |  |  |  |  |  |
| 88 | 21 | Государственная политика цифровизации экономики в РФ   |  |  |  |  |  |
| 89 | 22 | Роль предпринимательства в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности   |  |  |  |  |  |
| 90 | 23 | Организационно -правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг  |  |  |  |  |  |
| 91 | 24 | Организационно -правовые формы предприятий. Этика предпринимательства  |  |  |  |  |  |
| 92 | 25 | Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации  |  |  |  |  |  |
| 93 | 26 | Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль   |  |  |  |  |  |
| 94 | 27 | Издержки и их виды. Предельные издержки и предельная выручка фирмы.  |  |  |  |  |  |
| 95 | 28 | Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. <b>Опрос:</b> Фирмы в экономике |  |  |  |  |  |
| 96 | 29 | Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Политика импортозамещения в РФ  |  |  |  |  |  |
| 97 | 30 | Банки. Банковская система  |  |  |  |  |  |



|     |    |   |  |  |  |  |  |
|-----|----|---|--|--|--|--|--|
| 98  | 31 | Финансовые услуги. Вклады и кредиты   |  |  |  |  |  |
| 99  | 32 | Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор                                  |  |  |  |  |  |
| 100 | 33 | Финансовые рынки, их виды и функции   |  |  |  |  |  |
| 101 | 34 | Денежный рынок. Фондовый рынок  |  |  |  |  |  |
| 102 | 35 | Современные финансовые технологии. Цифровые финансовые активы. Финансовая безопасность                      |  |  |  |  |  |
| 103 | 36 | Монетарная политика. Денежно - кредитная политика Банка России  |  |  |  |  |  |
| 104 | 37 | Инфляция: причины, виды, социально -экономические последствия. Антиинфляционная политика РФ                 |  |  |  |  |  |
| 105 | 38 | Роль государства в экономике. Экономические функции государства   |  |  |  |  |  |
| 106 | 39 | Общественные блага. Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ  |  |  |  |  |  |
| 107 | 40 | Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков                         |  |  |  |  |  |
| 108 | 41 | Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг                                    |  |  |  |  |  |
| 109 | 42 | Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики |  |  |  |  |  |
| 110 | 43 | Налоги. Виды  |  |  |  |  |  |
| 111 | 44 | Принципы налогообложения в Российской Федерации   |  |  |  |  |  |
| 112 | 45 | Налогообложение и субсидирование  |  |  |  |  |  |
| 113 | 46 | Фискальная политика государства<br><b>Опрос:</b> Финансовые институты                                       |  |  |  |  |  |
| 114 | 47 | Экономический рост. Измерение экономического роста  |  |  |  |  |  |
| 115 | 48 | Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП  |  |  |  |  |  |

|  |    |   |  |  |  |  |  |
|--|----|---|--|--|--|--|--|
| 116  | 49 | Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный ВВП   |  |  |  |  |  |
| 117  | 50 | Факторы долгосрочного экономического роста.   |  |  |  |  |  |
| 118  | 51 | Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение.<br><b>Опрос:</b> Основные макроэкономические показатели                            |  |  |  |  |  |
| 119  | 52 | Экономические циклы. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста |  |  |  |  |  |
| 120  | 53 | Мировая экономика. Международное разделение труда   |  |  |  |  |  |
| 121  | 54 | Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле   |  |  |  |  |  |
| 122  | 55 | Государственное регулирование внешней торговли  |  |  |  |  |  |
| 123  | 56 | Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчеты   |  |  |  |  |  |
| 124  | 57 | Валютный рынок. Платежный баланс  |  |  |  |  |  |
| 125  | 58 | Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере                              |  |  |  |  |  |
| 126  | 59 | Повторительно -обобщающие уроки по разделу: введение в экономическую науку  |  |  |  |  |  |
| 127  | 60 | Повторительно -обобщающие уроки по разделу: введение в экономическую науку  |  |  |  |  |  |
| 128  | 61 | Повторительно -обобщающие уроки по разделу: введение в экономическую науку  |  |  |  |  |  |
| 129  | 62 | Повторительно -обобщающие уроки по разделу: введение в экономическую науку  |  |  |  |  |  |
| <b>Раздел 5.Итоговое повторение, представление результатов проектно – исследовательской деятельности (7 часов)</b> |    |   |  |  |  |  |  |
| 130  | 1  | Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности.   |  |  |  |  |  |
| 131  | 2  | Итоговое повторение, представление результатов проектно -   |  |  |  |  |  |

|            |   |  |  |  |  |  |  |
|------------|---|--|--|--|--|--|--|
|            |   | исследовательской деятельности   |  |  |  |  |  |
| <b>132</b> | 3 | Промежуточная аттестация   |  |  |  |  |  |
| <b>133</b> | 4 | Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности |  |  |  |  |  |
| <b>134</b> | 5 | Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности |  |  |  |  |  |
| <b>135</b> | 6 | Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности |  |  |  |  |  |
| <b>136</b> | 7 | Итоговое повторение, представление результатов проектно - исследовательской деятельности |  |  |  |  |  |

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2023

### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Аверьянова Г.И. Обществознание. Тематические тренировочные задания.- М., «Эксмо»
2. Аверьянова Г.И. Задания и тесты по обществознанию 10кл - М., «Школа- Пресс»
3. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю. Обществознание. 10кл - М., «Просвещение»
4. Боголюбов Л.Н. Оценка качества подготовки выпускников основной школы по обществознанию.- М., Дрофа
5. Захарова Е.Н. Дидактические материалы по курсу «Человек и общество» - М., Школа-Пресс

### *Дополнительная литература для учащихся:*

1. Нормативные документы:
  - \* Всеобщая декларация прав человека;
  - \* Декларация прав ребенка;
  - \* Конвенция о правах ребенка;
  - \* Конституция РФ.
2. Лазебникова А.Ю. Обществознание. Тематическая рабочая тетрадь.- М. «Просвещение»

### ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской Федерации  
<http://www.gov.ru>  
Президент России: официальный сайт <http://www.president.kremlin.ru>  
Президент России - гражданам школьного возраста <http://www.uznay-prezidenta.ru>  
Государственная Дума: официальный сайт <http://www.duma.gov.ru>  
Библиотека ЦОК

### *Темы проектов по разделу «Общество и человек»*

1. Глобализация и локализация в освоении человечеством мирового пространства.
2. Глобальные проблемы человечества и пути их решения.

3. Гуманитарные организации мира и оказание ими международной помощи.
4. Евро – символ европейского единства?
5. Международная интеграция: вчера, сегодня, завтра.
6. Мировая урбанизация в XXI веке.
7. Многообразие взглядов на развитие современного общества.
8. Причины обострения этнических проблем в современном обществе.
9. Проблемы демографической стабилизации ситуации на Земле.
10. Самые вредные достижения цивилизации.
11. Международный терроризм: истоки и противодействие.
12. Роль ТНК в глобализации мировой экономики.
13. Глобальные проблемы современности и способы их решения.
14. Самопознание и развитие личности.
15. Взаимодействие социальных институтов.
16. Формы социального прогресса: реформа и революция.
17. Формационная и цивилизационная теории развития общества.
18. Теории развития общества: объективизм, субъективизм и провиденциализм.
19. Свобода в современном обществе.
20. Международная интеграция и международные организации.

***Темы проектов по разделу «Общество как мир культуры»***

1. Влияние религиозных традиций на образ жизни.
2. Государство и религиозные объединения в современном мире.
3. Знания и умения в информационную эпоху.
4. Значение научно-технического прогресса в жизни современного общества.
5. Конфессии в России / Конфессии в ЕАО.
6. Культура и субкультура. Спецификация молодёжной субкультуры.
7. Массовая культура как современное социальное явление.
8. Основные направления политики государства в области культуры (или ... в области науки, или ... в области образования).
9. Особенности функционирования института образования в традиционном и современном обществе.
10. Религиозный экстремизм: причины возникновения и способы преодоления.
11. Религия как социальный институт.
12. Роль и место религии в современной России.
13. Роль мировых и национальных религий в XXI веке.
14. Роль образования для достижения успеха в жизни.
15. Русские православные праздники в жизни современного человека.
16. Современные СМИ и их роль в формировании нравственного облика современного человека.
17. Социально-психологические особенности молодёжных субкультур.
18. Тенденции духовной жизни современной России.
19. Тенденции развития ценностных ориентаций современной молодёжи.
20. Фантастические произведения – результат человеческого провидения?
21. Хип-хоп как стиль жизни.
22. Человек и культура.

**Примерный перечень тем проектов по разделу «Экономическая жизнь общества»**

1. Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны или группы стран.
2. Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.
3. Бизнес-план школьного предприятия.
4. Диагностика и развитие профессиональных качеств менеджера.
5. Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.
6. Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?

7. Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.
8. Маркетинговое исследование рынка .....
9. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в ЕАО.
10. Проблемы организации предпринимательской деятельности школьников.
11. Проблемы и перспективы развития сетевой экономики.
12. Проблемы, перспективы развития и конкурентоспособности какой-либо отрасли хозяйства России/ЕАО.
13. Проблемы формирования отечественного страхового рынка.
14. Роль организации государственного управления в успешном социальноэкономическом развитии общества.
15. Рост инвестиций в сельское хозяйство – одно из главных условий повышения конкурентоспособности российской экономики.
16. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования ресурсов.
17. Сравнительный анализ технологий Интернет-торговли.
18. Условия повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда.
19. Экологическое законодательство как фактор повышения конкурентоспособности и расширения позиций на мировых товарных рынках.
20. Экологические проблемы как основа для принятия экономических решений на региональном уровне и в масштабах мирового хозяйства (рассмотреть парниковый эффект, утилизацию ядерных отходов, уменьшение озонового слоя и т.д. и их экономическое содержание на уровне принятия решений ООН, и участия России в международных программах).
21. Экономические проблемы моего села и пути их решения.
22. Эффективность бюджетного планирования муниципального образования.
23. Как затронул экономику России современный мировой финансовоэкономический кризис.